

Prima stagione del t.o. romano sulla destinazione, con Cairo e crociera sul Nilo

# L'Egitto di Futurviaggi

Debutto di alta qualità per il nuovo prodotto di Gianni Marini

Prendete un pizzico di *Un tè nel deserto*, unitelo con il sapore romantico di *Camera con vista*, una buona dose di avventura alla *Indiana Jones* e per finire crema solare e cappellini a go-go. È la ricetta vincente per la buona riuscita di un



Gianni Marini

viaggio *on the road* in Egitto, come quello proposto per la prima volta da Futurviaggi, storico operatore romano di Gianni Marini in attività da 35 anni.

## Viaggio nel tempo

Si sbarca con l'aereo a

Luxor, l'antica Tebe, e già la consapevolezza di camminare dove un tempo sorgeva la capitale del mondo fa dimenticare il caldo e la stanchezza.

Primo giorno: sveglia alle cinque, e alle sei si è già in navigazione sulle verdi acque del Nilo, diretti verso la Valle dei Re, fra tombe, templi, obelischi, monumenti. Testimonianze dell'antica grandezza del Paese nordafricano.

Dopo il pranzo, il battello (chiamarlo motonave, come sarebbe giusto, renderebbe meno intense le emozioni provate nell'ammirare il deserto che nasce dal fiume, sulla destra, e la foresta sulla sinistra) riprende la navigazione proseguendo verso Edfu, Kom Ombo e Swan.

La giornata di transito tra Luxor e Il Cairo è caratterizzata dalla visita al meraviglioso tempio di Abu Simbel, posizionato nel mezzo

del deserto e scavato nella roccia.

Il soggiorno al Cairo, la città più popolosa dell'Egitto con i suoi otto milioni di abitanti, e il suggestivo spettacolo offerto dalle piramidi e dalla loro *guardiana*, la Sfinge, costituiscono un'esperienza da non perdere.

## Lusso e relax

Trattamento di lusso quello offerto da Futurviaggi: la nave, nello specifico la *Cherry Boat*, è dotata di cabine comode e confortevoli.



Al risveglio o durante il riposino pomeridiano si possono ammirare dalle ampie finestre i bellissimi paesaggi africani. La cucina è tradizionale ma attenta al gusto italiano.

E ancora: la piscina sul ponte, per concedersi un bagno rinfrescante, e il solarium dal quale ammirare le rive magiche del Nilo.

Molto eleganti gli alberghi del Cairo: al *Safir Dokki* cucina raffinata a buffet e camere estremamente accoglienti rendono ancor più gradevole i due giorni da trascorrere nella capitale.

## Viaggio 'iniziatico'

Un tempio al giorno toglie il medico di turno? Parafrasando il famoso proverbio della mela, si potrebbe affermare che la linea adottata dal tour operator sia quella di far compiere un viaggio *iniziatico* ai turisti attraverso le centinaia di templi che sorgo-



no sulle rive del Nilo, probabilmente il fiume più lungo del mondo.

Così ogni giornata è caratterizzata dalla visita di almeno un tempio e dalle appassionante narrazioni e spiegazioni delle guide che si prodigano nel rievocare le leggende e le stravaganze della religione pagana del popolo egizio.

## La 'nave del deserto'

Arrivati sull'altopiano di Giza i mezzi per arrivare alle tre celebri piramidi sono due: il pullman o il cammello. Ovviamente la seconda opzione è la più utilizzata.

Si può tranquillamente dire che il cammello sta alle piramidi come la gondola sta al Ponte dei Sospiri di Venezia.

Momento cruciale della

tanto attesa *gita* è l'impervio sollevarsi del cammello: di colpo si spingono indietro con forza le spalle, per non finire faccia a terra nella polvere.

La strada per arrivare alle Piramidi percorsa dai cammelli e dai loro custodi è affascinante e un po' *magica*, con un pizzico di fantasia ci si può sentire esploratori inglesi dell'era coloniale impegnati nella ricerca di preziosi tesori da portare alla regina Vittoria.

Arrivati a destinazione inizia la difficile ed estenuante contrattazione con il cammelliere per la mancia. Un consiglio? Non offrire mai più di 50 centesimi: bisogna essere categorici, altrimenti si rischia di litigare.

Jacopo Zoffoli

[www.futurviaggi.eu](http://www.futurviaggi.eu)

Da evento tradizionale a fenomeno turistico

# Oktoberfest, per scoprire la Baviera

Da sagra caratteristica del sud della Germania a vero e proprio evento capace di favorire il turismo incoming: questo è diventato *Oktoberfest*, come conferma il direttore dell'Ente Germanico per il Turismo in Italia, Rijkert Kettelhake: «Ormai questa festa ha assunto i connotati di vero e proprio fenomeno turistico a beneficio di un



esteso territorio del Paese: basti pensare che nel settembre 2009 sono stati registrati 29.428 turisti italiani a Monaco di Baviera, per un totale di 59.000 pernottamenti. Ciò equivale a una quota-mercato - riferita ai bacini esteri - del 23,2%. Di fatto l'Italia, nella statistica generale relativa a Monaco di Baviera, è seconda solo agli Usa».

Fra i turisti presenti all'*Oktoberfest* gli italiani sono al primo posto (con il 17%), seguiti dagli americani (14%) e dai britannici (12%), secondo un rilevamento riferito proprio alla tradizionale festa. «Un primato - spiega Kettelhake - reso possibile anche dalla programmazione allestita negli anni dai t.o. specializzati e dal vivo interesse delle singole adv, anche se, secondo quanto risulta alle autorità turistiche locali, la maggior parte degli italiani che frequentano l'*Oktoberfest* pernottano nelle roulotte o nei bungalow in affitto e sono sempre meno propensi a ricorrere ai pacchetti all inclusive».

L'Ente Germanico per il Turismo è ovviamente a conoscenza di una vasta programmazione di offerte speciali sull'*Oktoberfest*, in taluni casi abbinata a tour della città, ma non segue da vicino le novità di prodotto. Solitamente, comunque, il package di base dedicato a questo evento non supera le tre notti, con soluzioni di tran-



Rijkert Kettelhake

sfer aereo sempre più low cost.

## Una Guida turistica per la birra

Parlando dell'*Oktoberfest* non si può non accennare alla birra. *Eurhop!* è la prima guida europea interamente dedicata ai possibili itinerari nelle terre della birra più famose e folcloristiche. Distribuita nei migliori beer-shop e pub, presto sarà presente in tutte le librerie italiane. Un prodotto nuovo, un compagno di viaggio per

l'appassionato di cultura brassicola, ma anche uno strumento utile per il turista curioso e assetato.

*Eurhop!* (306 pagine) descrive le birre artigianali d'Europa che si possono trovare nel pub sotto casa o nel beer-shop di fiducia. Racconta il Vecchio Continente attraverso il filo conduttore della cultura birraria, perché si possano cogliere le differenze tra i vari Paesi e le unicità che ognuno di questi presenta. La vera novità che *Eurhop!* rappresenta, nel mondo delle guide, è l'unione del lato birrario del viaggio con quello essenzialmente turistico.

Un viaggio, tra birrerie rinomate ed eventi e feste in Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Belgio, Danimarca, Svezia, Repubblica Ceca e Italia.

Andrea Lovelock

[www.vacanzeinermania.com](http://www.vacanzeinermania.com) - [www.eurhop.com](http://www.eurhop.com)

## NEWS

► **INDIA.** *Maharajas' Express* ha annunciato nuove partnership con alcuni t.o. italiani con esperienza sull'India, per ampliare la commercializzazione nel nostro Paese del celebre treno. A partire dall'autunno 2010, le nuove edizioni dei cataloghi sulla destinazione di Mistral Tour, Hotelplan e Clup Viaggi dedicheranno un apposito spazio agli itinerari che consentono di scoprire le mete più suggestive dell'India del Nord attraverso i *tour su rotaia* inaugurati in inizio anno.



► **AUSTRALIA.** Con la recente apertura al turismo di un itinerario, il *Binns Track*, da percorrere in 4x4, è ora possibile conoscere meglio il Northern Territory australiano. Un viaggio tra dune sabbiose alte otto metri e pianure erbose che

si perdono all'orizzonte. Il percorso è lungo 2.191 km e si snoda attraverso riserve e parchi nazionali del NT.

► **GIAMAICA.** Si correrà il 4 dicembre 2010 a Negril la 10° *Reggae Marathon & Half Marathon*, la più importante maratona internazionale della Giamaica. Sport, ma anche musica reggae, il *Marathon Expo* con prodotti d'arte e artigianato giamaicani e l'evento gastronomico *World's Best Pasta Party*.